



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

Об утверждении Положения
об окружном конкурсе студенческих работ
«Моя профессия - мой выбор»

г. Ханты-Мансийск
« 15 » 04 _____ 2016 г.

№ 592

Во исполнение пункта 1.2.3 межведомственного плана по реализации Концепции развития системы профессиональной ориентации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденного приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28 февраля 2013 года № 150 «Об утверждении Концепции развития системы профессиональной ориентации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и межведомственного плана по ее реализации», в целях повышения престижа рабочих профессий среди молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об окружном конкурсе студенческих работ «Моя профессия - мой выбор» (далее – Положение) в соответствии с приложением к настоящему приказу.

2. Автономному учреждению дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» (Г.В. Дивеева):

2.1. Провести окружной конкурс студенческих работ «Моя профессия – мой выбор» с 4 по 20 мая 2016 года;

2.2. Предоставить в отдел профессионального образования, науки и аттестации педагогических кадров Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

(М.Г. Шалунова) аналитический отчет об итогах конкурса в срок до 27 мая 2016 года.

3. Отделу организационной работы и защиты информации Департамента образования и молодёжной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры обеспечить рассылку настоящего приказа в трехдневный срок со дня подписания.

4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор Департамента



Л.Н. Ковешникова

Положение
об окружном конкурсе студенческих работ
«Моя профессия – мой выбор»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, номинации и порядок организации и проведения окружного конкурса студенческих работ «Моя профессия – мой выбор» (далее – Конкурс) среди учреждений профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.2. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Организатор Конкурса – Автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Институт развития образования» (далее – АУ «Институт развития образования»).

1.3. Конкурс проводится с 4 по 20 мая 2016 года.

1.4. В Конкурсе принимают участие обучающиеся учреждений профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: способствовать повышению престижа рабочих и востребованных на региональном рынке труда профессий среди молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Повысить интерес молодежи к рабочим профессиям, востребованным на рынке труда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

2.2.2. Инициировать развитие творческих способностей обучающихся учреждений профессионального образования.

3. Оформление заявки на участие

3.1. Для участия в Конкурсе учреждения профессионального образования в период с 04 по 12 мая 2016 года оформляют заявку на сайте www.igob6.ru «Конкурсы» – «Моя профессия – мой выбор» – «Заявка на участие» путём добавления следующих материалов:

3.1.1. Сопроводительное письмо о направлении материалов (скан-копия);

3.1.2. Заявка на участие (в электронном варианте – на сайте www.igob6.ru) должна содержать следующую информацию:

- номинация;
- название работы;
- Ф.И.О. автора (авторов);
- № группы, наименование отделения;
- наименование образовательного учреждения;
- контактный телефон;

3.2. Конкурсная студенческая работа, которая направляется на электронный адрес amm@iro86.ru или labprof@mail.ru в формате pdf.

4. Номинации, требования к конкурсным материалам и критерии оценки работ

4.1. Конкурс проводится по трем номинациям: «Эссе», «Рекламный продукт» и «Фотоконкурс».

4.2. В номинации «Эссе» работы выполняются на тему «Что такое квалифицированный рабочий сегодня?» на русском языке.

4.2.1. Требования к эссе: индивидуальная работа, объем не более 7 страниц формата А-4, шрифт Times New Roman, размер №14, межстрочный интервал – 1,5.

4.2.2. При оценке работ, представленных на Конкурс в номинации «Эссе», жюри руководствуется следующими критериями:

- обоснованность выбора композиционного решения;
- проявление творческой индивидуальности, оригинальности в иллюстрировании значимости профессии, её особенностей;
- выраженность гражданской позиции, убедительность, ценностная значимость;
- проявление личностного понимания содержания профессиональной деятельности по представляемой профессии;
- полнота, образность и убедительность в раскрытии темы.

4.3. В номинации «Рекламный продукт» в Конкурсе участвуют плакаты, буклеты, листовки и другие виды рекламной продукции, представляющие профессию, выполненные индивидуально или группой лиц и содержащие рисунок, текст, краткий слоган.

4.3.1. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi, в формате JPEG, на листе бумаги формата А 4 (210 x 297 мм.), сопровождающиеся лозунгом, иным содержательным текстом, с указанием Ф.И.О. автора.

4.3.2. При оценке работ, представленных на Конкурс в номинации «Рекламный продукт», жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания творческой работы теме;
- выразительность и убедительность;
- композиционное решение;
- оригинальность;
- лаконичность.

4.4. В номинации «Фотоконкурс», принимаются работы, выполненные в технике фотографии по теме «Профессия в кадре». Фотоколлаж и изображения, выполненные с помощью компьютерной графики, конкурсной оценке в данной номинации не подлежат.

4.4.1. Участники представляют фотографии в формате JPEG, разрешение – 3 00 dpi, размер файла до 5 Мб. Фотографии не должны содержать надписей – авторство, год, название и прочие символы, и текст, нанесенный после съемки любым методом.

4.4.2. Каждая из представленных на фотоконкурс работ должна иметь пояснение, в котором необходимо указать информацию о профессии, которая изображена на фотографии, место, описание обстоятельств запечатленного события.

4.4.3. При оценке работ, представленных на «Фотоконкурс», жюри руководствуется следующими критериями:

- позиционирование профессии;
- целостность и убедительность представленной работы;
- художественно-эстетическое восприятие, композиционное решение;
- неординарные творческие решения, оригинальность;
- техника и качество исполнения.

4.5. Количество представленных на Конкурс работ от одного образовательного учреждения по всем номинациям не ограничено. Участник (обучающийся) может представить на Конкурс только одну работу.

4.6. Ответственность за соблюдение авторских прав возлагается на автора работы, представленной на Конкурс. В случае установления факта предоставления ложных сведений об авторстве, соответствующая работа исключается из Конкурса, а также к участию в Конкурсе не допускаются работы, представленные после 13 мая 2016 года.

4.7. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются авторам.

4.8. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях: для проведения профориентационной работы, в методических и информационных изданиях, а также для размещения на рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях – полностью либо частично.

5. Порядок проведения и подведение итогов Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап - с 4 по 12 мая 2016 года. Образовательные учреждения организуют подготовку работ, осуществляют отбор лучших работ, оформляют заявку и направляют конкурсные материалы для участия во II этапе конкурса на электронный адрес amm@iro86.ru или labprof@mail.ru, контактный телефон: 8(3467)32-02-31.

II этап - с 13 мая по 20 мая 2016 года. Жюри рассматривает, оценивает представленные материалы, подводит итоги Конкурса и объявляет победителей.

5.2. Для подведения итогов Конкурса создается жюри. Состав жюри формируется из представителей органов исполнительной власти автономного округа, средств массовой информации, творческих союзов, АУ «Институт развития образования», общественных и других организаций в количестве не менее 3 человек в каждой номинации. Жюри утверждается приказом АУ «Институт развития образования».

5.3. Жюри оценивает каждую работу по пятибалльной шкале и по результатам Конкурса определяет три победителя, получившие наибольшее количество баллов в каждой номинации: «Эссе», «Рекламный продукт» и «Фотоконкурс». Решение жюри оформляется протоколом и подписывается членами жюри.

5.4. Итоги Конкурса утверждаются приказом АУ «Институт развития образования». Победители Конкурса награждаются дипломами первой, второй и третьей степеней.

5.5. Результаты Конкурса размещаются на сайте АУ «Институт развития образования» (iro86@mail.ru) в течение 3-х рабочих дней после подписания протокола.