

ФОНД ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

ул. Ильинка, д.21, Москва, 127994

тел., факс 8 (495)374-53-06

ОГРН 1087799030549

ИНН/КПП 7709441865/770901001

27.04.2017 № 294-04-МГ

На № _____ от _____

Согласно п. 57 плана мероприятий на 2015 – 2017 годы по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы Фонду поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – Фонд), и исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации поручено обеспечение деятельности общероссийского детского «телефона доверия» с единым с номером 8-800-2000-122 (далее – ДТД).

Фонд создал новую серию социальных информационно-рекламных материалов (далее – РИМ) о ДТД, которые предоставляются на безвозмездной основе. Особенностью новых РИМ является их одновременная направленность на широкую целевую аудиторию (дети, подростки, родители, бабушки-дедушки) и наглядное разъяснение принципов работы ДТД:

1) Инфографика, объясняющая основные принципы работы ДТД - анонимность, бесплатность, конфиденциальность, доступность, профессионализм (в формате видео и аудиороликов, макетов печатной продукции, интернет-баннеров). Образец напечатанного макета прилагается к настоящему письму;

2) Специальный проект «10 главных вопросов о детском телефоне доверия» - юмористический мини-сериал, в котором обыгрываются возникающие в любой семье конфликты и разногласия, разрешить которые помогает звонок на ДТД (в формате видеороликов, макетов печатной продукции, интернет-баннеров);

3) Игровые видеоролики, посвященные установлению доверительных и позитивных взаимоотношений: родители - дети; ученики - учителя, мальчики - девочки и т.п.;

Ознакомиться с новыми РИМ можно на сайте Фонда в разделе «Детский телефон доверия» (подраздел «Рекламно-информационные

материалы»: <http://fond-detyam.ru/detskiy-telefon-doveriya/reklamno-informatsionnye-materialy/>).

Также в указанном разделе представлены РИМ, которые ранее Фонд размещал в федеральных СМИ:

- серия видеороликов, макеты печатной продукции и интернет-баннеры «Рейнджер», «Пиратка», «Рыцарь», «Фея» (целевая аудитория – дети) под общим слоганом «Даже супергероям иногда нужна помощь»;
- видеоролик, макеты печатной продукции «Скажи о чем молчишь» (целевая аудитория - подростки);
- видеоролики, аудиоролики, макеты печатной продукции «Дворник» (целевая аудитория - взрослые), «Игрушка» (целевая аудитория - подростки и дети), «Травма» (целевая аудитория - взрослые и подростки), «Право на один звонок» (целевая аудитория - взрослые и подростки) под общим слоганом – «Воспитывать сложно – позвонить легко!».

В целях проведения информационной кампании на региональном уровне предлагаем использовать вышеперечисленные РИМ и обеспечить их размещение в СМИ, на объектах наружной рекламы, в общественном транспорте, а также в учреждениях, работающих с детьми и их родителями.

Детский телефон доверия с единым общероссийским номером 8-800-2000-122 – уникальный инструмент экстренной психологической помощи, которая оказывается профессионально, анонимно и бесплатно, выступая действенным механизмом профилактики суицидальных настроений детей и подростков. Поэтому распространение рекламно-информационных материалов о ДТД среди населения является актуальной задачей.

Председатель правления Фонда



М.В. Гордеева