



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

Об утверждении проекта «Школьный медиацентр» для участников
школьных медиа образовательных организаций,
действующих на территории
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

17.07.2024

10-П-1480

Ханты-Мансийск

В соответствии с подпунктом 7.4 Положения о Департаменте образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденного постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 декабря 2017 года № 486-п, во исполнение подпункта 2 пункта 1.2 Плана мероприятий («дорожная карта») на тему: «Создание проекта «Школьный медиацентр» для обучающихся Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» утвержденного директором Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 17 июня 2024 года

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить проект «Школьный медиацентр» для участников школьных медиа образовательных организаций, действующих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (приложение).
2. Административно-ресурсному отделу Административного управления Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (А.В.Никонов) обеспечить рассылку настоящего приказа.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора – начальник управления воспитания и обеспечения безопасности детей Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры(Т.Е.Аубакиров).

Директор
Департамента

А.А.Дренин

Проект «Школьный медиацентр» для участников школьных медиа образовательных организаций, действующих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

1. Актуальность Проекта

Современное общество переживает новую мощную информационную революцию, быстро и кардинально меняющую мир и само человечество в целом. Происходящие изменения неизбежны и чрезвычайно масштабны, а их скорость чрезвычайно высока. Главной ценностью в наше время становится информация, и, что очень важно, умение работать с ней.

Бурное развитие цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий, средств связи, их активное внедрение в современное образование и воспитание, ставит перед педагогами задачу формирования медиакультуры молодого поколения, в том числе овладение основами медиа и информационной безопасности, как части базового уровня личностных и профессиональных компетенций.

В сложившихся условиях одной из основных задач образовательных организаций является постепенная, продуктивная реализация стратегии медиаобразования, как комплекса организационных, информационных, воспитательных и развивающих мер по развитию личности и образовательной медиасреды.

Одним из эффективных путей решения данной проблемы является участие обучающихся в деятельности школьного медиацентра.

Школьный медиацентр — это творческое объединение педагогов, обучающихся и их родителей, обеспечивающее осведомленность всего школьного коллектива о том, что происходит в стране и регионе, образовательной организации, в других образовательных организациях, формирующее взгляды и ценностные ориентиры обучающихся, их информационную культуру, позволяющие максимально раскрыть творческий потенциал всех его участников.

Особая роль школьных медиацентров в воспитании детей и подростков отмечена Общероссийским общественно-государственным Движением детей и молодежи «Движение первых».

Одно из основных направлений Движения Первых – медиа и коммуникации «Расскажи о главном», где все желающие могут познакомиться с миром медиа, получить навыки и найти друзей.

В рамках указанного направления Движение первых приглашает всех российских школьников к участию в следующих специальных проектах:

«Медиапритяжение»;

«Медиацентры – единая редакция всей страны».

Сведения о проектах, а также возможности участия в них можно найти по ссылке: <https://медиа.будьвдвижении.рф/#rec60509153>.

Проект «Школьный медиацентр» для участников школьных медиа образовательных организаций, действующих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – проект) направлен на формирование и развитие единого информационного пространства в общественной жизни всех участников образовательного пространства Югры.

Проект призван формировать ценностные ориентации и активную гражданскую позицию обучающихся, развивать детскую и юношескую журналистику, учитывая новые электронные и информационные формы деятельности и реализуя практические задачи в том числе в ходе обучения работе с современными технологиями и инструментами.

Реализация проекта позволит обучающимся:

выявлять и развивать интеллектуальные и творческие способности;

развивать, творческую и социальную активность;

учиться анализировать информацию из разных источников, оценивать ее достоверность и актуальность, формировать критическое мышление;

учиться принимать самостоятельно осознанные решения;

получать опыт коллективной и индивидуальной работы;

формировать навыки коммуникации и сбора информации;

изучать различные аспекты медиа, включая написание текстов, запись и монтаж программ;

осваивать информационное пространство, при содействии и в сопровождении профессиональных сотрудников средств массовой информации.

2. Цель и задачи проекта

2.1. Цели:

формирование и поддержание устойчивого интереса обучающихся образовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры к информационно-медийному направлению деятельности;

содействие созданию школьных медиацентров - интегративной системы, объединяющей основные принципы и позитивные особенности общего и дополнительного образования, ориентированной на общение детей разного возраста, способствующей формированию навыков общения, сотрудничества, основ медийно-информационной грамотности, надпрофессиональных компетенций, выявлению и поддержке одарённых детей;

популяризация и поддержка деятельности школьных медиацентров;

2.2. Задачи:

2.2.1. Создание условий для формирования:

гражданской активности обучающихся, духовно-нравственного воспитания, уклада школьной жизни, основанных на системе традиционных российских ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни;

жизненных ценностей и ориентиров на основе устойчивой системы нравственных социокультурных установок, позволяющих обучающимся сформулировать перспективные жизненные позиции, стратегию в профессиональной, познавательной, социальной деятельности;

ответственного отношения к этическим нормам общения и правилам коллективной работы.

2.2.2. Оказание содействия в развитии:

компетенций в сфере медиа, в том числе через получения обратной связи от шеф-наставников;

навыков публичных выступлений, коммуникативных навыков, умения грамотно формулировать свои мысли и транслировать их целевой аудитории;

организаторских и творческих способностей в вопросах применения полученных компетенций в самостоятельной работе, свободного ориентирования в современных информационных медиа технологиях.

2.2.3. Оказание содействия в формировании навыков:

дифференциации информации, запланированной для публикации и постинга в социальных сетях, группах, сообществах, телеграмм-каналах;
соблюдения этических, морально-нравственных, законодательных норм, при принятии решения о публикации и репостинге информации, с целью исключения распространения ложной информации, информации порочащей честь и достоинство человека, образовательной организации, создающей репутационные, имиджевые риски.

2.2.4. Создание условий для:

профессионального самоопределения обучающихся, развития творческих способностей, формирования активной жизненной позиции;

творческого общения между школьными медиацентрами с последующим развитием системы сотрудничества на основе совместных творческих проектов;

привлечения к сотрудничеству объединений и организаций, профессиональная деятельность которых связана с журналистской деятельностью, в целях предоставления профессиональной помощи и поддержки в процессе создания информационной продукции; формирования общественных связей путем сотрудничества с государственными и гражданскими институтами, деловыми сообществами.

2.2.5. Поддержка одаренных детей, путем содействия их личностному и профессиональному росту;

2.2.6. Содействие успешной социализации личности в условиях современной информационной среды путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации.

3. Территория реализации проекта

Территория Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

4. Участники проекта:

Школьные медиа образовательных организаций Ханты-мансийского автономного округа – Югры (приложение 2);

обучающиеся образовательных организаций, представляющие школьные медиацентры и (или) проявляющие интерес к профессиональной деятельности журналиста, иным медиапрофессиям;

педагоги – руководители школьных медиацентров и (или) лица, проявляющие интерес к профессиональной деятельности в сфере журналистики, имеющие заинтересованность в создании и реализации медиапроектов в образовательных организациях;

родители – руководители школьных медиацентров и (или), проявляющие интерес к профессиональной деятельности в сфере журналистики, имеющие заинтересованность в создании и реализации медиапроектов в образовательных организациях.

Партнеры проекта:

Партнерами проекта являются: представители профессиональных СМИ, специалисты по работе с медиаресурсами, представители социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующие проекты и программы в сфере медиа, другие заинтересованные организации и ведомства (приложение 3).

6. Этапы и сроки реализации проекта

Срок реализации проекта 2024-2025 годы:

Организационный: сроки реализации май – август 2024 года;

Основной этап: сентябрь 2024 года – май 2025 года;

Заключительный этап: май 2025 года.

7. Управление реализацией проекта

7.1. Организаторы проекта:

Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депобразования и науки Югры);

Департамент внутренней политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депполитики Югры);

Департамент молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры общественных связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Департамент молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Югры);

Автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» (далее – АУ «Институт развития образования»)

Центр информационной безопасности в системе образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, г. Сургут;

Региональное отделение Российского движения детей и молодежного движения «Движение первых».

7.2. Координатор проекта:

Межведомственная рабочая группа (далее - рабочая группа):

- осуществляет общее руководство и является координатором хода реализации Проекта в целом;
- осуществляет кураторство, организационно-информационное и методическое сопровождение проекта;
- привлекает для осуществления мероприятий Медиапроекта специалистов региональных и муниципальных средств массовой информации, представителей родительской общественности, общественных организаций;
- проводит мониторинг и анализ промежуточных и итоговых результатов.

8. Партнеры Медиапроекта

Партнерами проекта являются: представители региональных и муниципальных СМИ, специалисты по работе с медиаресурсами, представители социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующие проекты и программы в сфере медиа, другие заинтересованные организации и ведомства.

9. Описание Медиапроекта

Основной идеей проекта является популяризация и расширение сетевой структуры школьных медиацентров, действующих в образовательных организациях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, во взаимодействии с представителями региональных и муниципальных СМИ, специалистами по работе с медиаресурсами, социально ориентированными некоммерческими организациями, реализующими проекты и программы в сфере медиаобразования, другими заинтересованными организациями и ведомствами.

10. Ожидаемые результаты

10.1. Выстроена единая структура качественного взаимодействия и долгосрочного сотрудничества в рамках формирования партнерских отношений школьных медиацентров с региональными и муниципальными СМИ.

10.2. Обеспечено системное размещение информационных продуктов деятельности школьных медиацентров на сайтах всех образовательных организаций и в социальных сетях (ВК, телеграмм и др.).

10.3. Обеспечено информационное сопровождения деятельности школьных медиацентров в региональных и муниципальных СМИ.

11. Индикаторы (показатели) эффективности реализации

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Форма изучения вопроса	Единицы измерения	Значение индикатора(показател я)	
				пилотный этап	основной этап
1.	Количество обучающихся, задействованных в реализации проекта	Ежегодный мониторинг	чел.	50	300
2	Количество педагогов	Ежегодный мониторинг	чел.	15	70
3	Количество медиацентров в образовательных организациях	Ежегодный мониторинг	ед.	189	200
4	Количество медицентров, участников проекта	Итоговый мониторинг	ед.	8	60

Приложение 1 к проекту «Школьный медиацентр»
для участников школьных медиа образовательных организаций,
действующих на территории
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от _____ № _____

**План реализации проекта «Школьный медиацентр» для участников школьных медиа образовательных организаций,
действующих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

Наименование мероприятия		Сроки	Ответственные
Проект «Школьный медиацентр» (2024 – 2025 годы)			
Организационный этап (2024 год)			
1.1.	Разработка регионального проекта «Школьный медиацентр» (далее – проект)	июль 2024 года	АУ «Институт развития образования»
1.2.	Формирование рабочей группы по реализации проекта	июнь-август 2024 года	Депобразования и науки Югры; Депполитики Югры; АУ «Институт развития образования»; Центр информационной безопасности, г. Сургут; региональное отделение Движения первых; образовательные организации автономного округа, региональные и муниципальные СМИ
1.3.	Утверждение проекта	июль-август 2024 года	рабочая группа по реализации проекта
1.4.	Формирование плана мероприятий, перечня организаций-партнеров по реализации Проекта	июль-август 2024 года	рабочая группа по реализации проекта
1.5.	Закрепление за опорными площадками шеф-наставников из числа региональных и муниципальных СМИ	июль-август 2024 год	рабочая группа по реализации проекта, образовательные организации
Основной этап (сентябрь- май 2024 год)			
2.1.	Формирование команд школьных медиацентров образовательных организаций – участников	сентябрь-октябрь 2024 год	рабочая группа по реализации проекта

проекта		
2.2.	Проведение установочного семинара-совещания для участников и партнеров проекта	ноябрь 2024 год рабочая группа по реализации проекта
2.3.	Определение школьных медиацентров – опорных площадок по отдельным направлениям деятельности (школьное телевидение, школьное радио, школьные новости, фотошкола, школьные блогеры, школьное кино, репортаж с места событий, контент школьных медиа в социальных сетях и мессенджерах и далее) по номинациям: -лучшая модель организации школьного медиацентра; -самая интересная новостная программа (теле и радио); - лучший социальный фильм; - лучшее мобильное фото; - самый креативный подкаст; -самый профессиональный репортаж с места событий; -самая интересная информация от школьных корреспондентов - лучший школьный ведущий; - самый полезный школьный блогер; - самый молодой журналист; -самый креативный руководитель школьного центра.	ноябрь 2024 год рабочая группа по реализации проекта, образовательные организации
2.4.	Информирование участников образовательных отношений, общественных организаций, организаций-партнеров о содержании и сроках реализации проекта, о возможности участия в проекте	июль-ноябрь 2024 год рабочая группа по реализации проекта

2.5.	Проведение индивидуальных и групповых консультаций для руководителей школьных медиацентров	сентябрь 2024 год -апрель 2025 года	рабочая группа по реализации проекта, шеф-наставники из числа региональных и муниципальных СМИ
2.6.	Проведение обучающих семинаров, вебинаров, практикумов и тренингов для участников проекта на базе опорных площадок по отдельным направлениям деятельности	сентябрь 2024 год -апрель 2025 года	рабочая группа по реализации проекта, образовательные организации
2.7.	Итоговый семинар с представлением школьным медиацентром каждой опорной площадки итоговой работы по закрепленному направлению	май 2025 год	рабочая группа по реализации проекта, образовательные организации
2.8.	Организация интерактивной экспозиции (трек-видеоролик) итоговых работ опорных площадок, с размещением в СМИ, в социальных сетях, на сайтах участников, организаторов и партнеров проекта	май 2025 год	рабочая группа по реализации проекта, образовательные организации
2.9.	Информационное обеспечение мероприятий проекта в региональных и муниципальных СМИ	сентябрь 2024 год – май 2025 года	региональные и муниципальные СМИ
Заключительный этап (май 2025 год)			
3.1.	Проведение мониторинга результатов (опросы, отзывы в социальных сетях и далее) реализации проекта	май 2025 года	рабочая группа по реализации проекта
3.2.	Анализ результатов реализации проекта. Определение перспектив развития.	май 2025 года	рабочая группа по реализации проекта
3.3.	Проведение круглого стола по итогам реализации проекта.	май 2025 года	Депобразования и науки Югры; Депполитики Югры; АУ «Институт развития образования»; Центр информационной безопасности, г. Сургут; региональное отделение Движения первых; образовательные организации автономного округа, региональные и муниципальные СМИ

Приложение 2 к проекту «Школьный медиацентр»
для участников школьных медиа образовательных организаций,
действующих на территории
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от _____ № _____

Школьные медиа – участники проекта «Школьный медиацентр»

(по согласованию)

№ п/п	Муниципальное образование	Образовательная организация
1	г. Ханты-Мансийск	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 4», медиацентр «Четыре четверти»
2	г. Югорск	Бюджетное общеобразовательное учреждение Ханты – Мансийского автономного округа – Югры «Лицей им. Г.Ф.Актяшева»
3	г.Лангепас	Лангепасское городское муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 4»
4	Белоярский район	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа п. Сосновка»
5	Сургутский район	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Нижнесортымская средняя общеобразовательная школа»
6	г. Нефтеюганск	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа развития № 24»
7	г.Нефтеюганск	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 10»
8	г.Покачи	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 1»

9	г.Ханты-Мансийск	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 8»
---	------------------	--

Приложение 3 к проекту «Школьный медиацентр»
для участников школьных медиа образовательных организаций,
действующих на территории
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
от _____ № _____

СМИ - участники проекта (по согласованию)

№	Муниципальное образование	СМИ
1	город Югорск	Муниципальное автономное учреждение Югорский автономный центр
2	город Когалым	Муниципальное казенное учреждение «Редакция газеты «Когалымский вестник»
3	Белоярский район	Автономное учреждение Белоярского района «Белоярский информационный центр «Квадрат»
4	город Лангепас	Сетевое издание «Звезда Лангепаса»
5	Нижневартовский район	Муниципальное бюджетное учреждение «Телевидение Нижневартовского района»
6	город Покачи	Муниципальное автономное учреждение «Молодёжный информационный центр»
7	Нефтеюганский район	Бюджетное учреждение Нефтеюганского района «Редакция газеты «Югорское обозрение»
8	город Ханты-Мансийск	ОТРК «Югра»
9	Сургутский район	Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Вестник»