



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

Об утверждении медиаплана популяризации проекта
Министерства просвещения Российской Федерации «Классная тема!»
в рамках регионального проекта «Педагоги и наставники» национального
проекта «Молодежь и дети» в Ханты-Мансийском автономном
округе – Югре на 2026 год

21.01.2026

№ 10-П-80

Ханты-Мансийск

Во исполнение мероприятий паспорта регионального проекта «Педагоги и наставники» национального проекта «Молодежь и дети» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2026 году, в целях достижения результата «Обеспечено информационное сопровождение телевизионного шоу «Классная тема», направленного на повышение престижа профессии педагога»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1.1. Медиаплан популяризации проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Классная тема!» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2026 год (далее – Медиаплан) (приложение 1);

1.2. Форму отчета по реализации медиаплана популяризации проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Классная тема!» в 2026 году (приложение 2).

2. Назначить автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» (далее – АУ «Институт

развития образования») региональным оператором реализации мероприятий Медиаплана.

3. Региональному оператору обеспечить:

3.1. Информационное сопровождение мероприятий Медиаплана, утвержденного пунктом 1 настоящего приказа.

3.2. Формирование и направление в Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент, автономный округ) отчетов об исполнении мероприятий Медиаплана в автономном округе по форме, представленной в приложении 2, согласно срокам, установленные паспортом регионального проекта «Педагоги и наставники» национального проекта «Молодежь и дети» (приложение 2).

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления автономного округа, осуществляющих управление в сфере образования:

4.1. Определить должностное лицо, ответственное за реализацию Медиаплана, утвержденного пунктом 1 настоящего приказа.

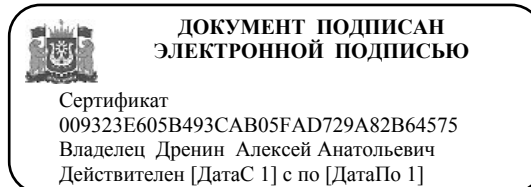
4.2. Обеспечить реализацию мероприятий Медиаплана.

4.3. Обеспечить своевременное предоставление отчета о реализации мероприятий Медиаплана по запросу регионального оператора по форме согласно приложению 2.

5. Административно-ресурсному отделу Административного управления Департамента обеспечить рассылку настоящего приказа руководителям органов местного самоуправления автономного округа, осуществляющих управление в сфере образования, АУ «Институт развития образования».

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента И.В. Святченко.

Директор
Департамента



А.А. Дренин

Приложение 1 к приказу
Депобразования и науки Югры
от 21.01.2026 № 10-П-80

**Медиаплан популяризации проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Классная тема!»
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2026 год**

№	Наименование мероприятия	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка / ответственные	Форма сопровождения
1.	Актуализация общей информации о реализации проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Классная тема!»	Сайты организаций	27.02.2026	Актуализация информации на официальных сайтах автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» (далее – АУ «Институт развития образования»), муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования (далее – МОУО), о телевизионном шоу «Классная тема!» с указанием ссылок на официальное сообщество проекта «Классная тема!» в «ВКонтакте»	Статьи, анонсы
2.	Ознакомление с «уроками» педагогов-победителей	Сайты организаций,	13.03.2026	Размещение ссылок в социальных медиа МОУО и	Статьи, новости, видеоролики

	телевизионного шоу «Классная тема!» 2026 года	социальные сети		общеобразовательных организаций на запись трансляций финала в официальной группе шоу «Классная тема!» в «ВКонтакте» и/или ВГТРК «Телеканал «Россия 1»	
3.	Информационная компания о реализации проекта Министерства просвещения Российской Федерации «Классная тема!» в 2026 году и начале отборочного тура	Сайты организаций, социальные сети	30.04.2026	Размещение информации о начале отборочного тура телевизионного шоу «Классная тема!» в социальных медиа АУ «Институт развития образования», МОУО и образовательных организаций	Статьи, новости, видеоролики
4.	Презентация педагогов, подавших заявку на отбор в телевизионном шоу «Классная тема!»	Сайты организаций, социальные сети	19.06.2026	Размещение информации о педагогах, подавших заявки на участие в телевизионном шоу «Классная тема!» в социальных медиа АУ «Институт развития образования», МОУО и образовательных организаций	Статьи, новости, видеоролики
5.	Ознакомление с «уроками» участников телевизионного шоу «Классная тема!» 2026 года	Сайты организаций, социальные сети	18.09.2026	Размещение ссылок в социальных медиа МОУО и образовательных организаций на запись трансляций финала в официальной группе шоу	Статьи, новости, видеоролики

				«Классная тема!» в «ВКонтакте» и / или ВГТРК «Телеканал «Россия 1»	
6.	Информационное сопровождение этапов телевизионного шоу «Классная тема!»	Сайты организаций, социальные сети	В течение года, ежемесячно	Размещение информации об этапах реализации телевизионного шоу «Классная тема!» в социальных медиа АУ «Институт развития образования», МОУО, образовательных организаций с указанием ссылок на новости в официальном сообществе проекта «Классная тема!» в «ВКонтакте» и / или ВГТРК «Телеканал «Россия»	Статьи, новости, анонсы, фоторепортажи, видеоролики

Приложение 2 к приказу
Депобразования и науки Югры
от 21.01.2026 № 10-П-80

**Форма отчета по реализации медиаплана популяризации проекта Министерства просвещения Российской Федерации
«Классная тема!» в 2026 году**

№ п/п	Наименование мероприятия	Муниципальное образование	Название организации	Ссылки на новость/анонс о мероприятии/ хэштег #КласснаяТемаХМАО*
1.				
2.				
3.				

*Примечание:

Чтобы правильно ставить хэштеги, нужно ставить символ # без пробела. Лучше всего размещать хэштеги списком в конце новости (анонса о мероприятии).